

Sondage d'opinion 2008. La population suisse soutient la place financière suisse : solide, fiable et digne de confiance

Bâle, le 25 mars 2008 – malgré les turbulences, le secteur bancaire continue de jouir en Suisse d'une très bonne réputation. Dans leur grande majorité, les Suisses interrogés (72%) n'ont aucun doute quant à la solidité et la fiabilité de leur établissement financier principal (2007: 71%). Elément également réjouissant, plus de la moitié des personnes interrogées ont une opinion positive des établissements financiers suisses. En particulier, il convient de souligner que les 18-29 ans sont cette année aussi très bien disposés (61%) à l'égard du secteur bancaire. Le secret professionnel du banquier recueille 81% d'avis favorables et 79% considèrent qu'il doit être préservé face à la pression internationale. L'évaluation des personnes interrogées relative à la compétitivité internationale des établissements suisses s'est légèrement améliorée et 59% sont d'avis que les banques suisses ont un avantage par rapport à leurs concurrentes étrangères.

La réputation du secteur bancaire auprès de la population suisse est et reste bonne. Elle demeure au niveau atteint en 2006. Dans le sondage de cette année, 57% des personnes interrogées ont une opinion favorable, voire très favorable (2007: 59%). Les plus jeunes appartenant à la tranche d'âge des 18-29 ans ont exprimé une opinion remarquablement positive, alors que la génération des 50-59 ans compte au nombre des personnes interrogées les plus critiques. A noter que l'opinion favorable du sous-groupe des 18-29 ans vaut pour presque toutes les questions posées et qu'elle est demeurée relativement constante tout au long des dernières années du sondage (2003 à 2008). Comme les années précédentes, il apparaît que les points forts de la place financière résident dans son caractère digne de confiance (68%) et sa fiabilité, mais aussi dans sa solidité (72%) ainsi que dans la compétence du personnel (69%). Par rapport à l'année précédente, les valeurs ont stagné pour la première fois à un haut niveau. La satisfaction des Suissesses et des Suisses à l'égard de leur banque attitrée est demeurée constante. Le sujet de la compétitivité internationale des banques suisses et de la place financière suisse a été abordé pour la première fois il y a un an. La reconduction inchangée de ce chapitre du questionnaire permet d'établir une première comparaison. Les personnes interrogées tiennent l'évolution en 2008 pour encore meilleure. A la question de savoir comment les banques suisses et la place financière se comportent par rapport à la concurrence de Grande-Bretagne, Singapour, Luxembourg ou des Etats-Unis, les établissements suisses remportent la palme dans 59% (2007: 54%). La grande majorité (plus de 60%) reste d'avis que cette situation ne devrait guère se modifier dans les cinq prochaines années.

La population suisse nettement en faveur du secret professionnel du banquier

Le sondage d'opinion 2008 confirme une fois de plus le soutien massif dont bénéficie le secret professionnel du banquier dans la population suisse. Il fait nettement ressortir la très grande importance attachée à la protection des données financières de la clientèle bancaire. Une majorité écrasante de 91% estime qu'il est juste de les protéger vis-à-vis de tiers. Questionnées concrètement à propos du secret professionnel du banquier, 81% des personnes interrogées s'expriment clairement en faveur de son maintien (2007: 79%) et 79% sont même d'avis qu'il ne devrait strictement pas être question d'y renoncer en cédant à une éventuelle pression de l'étranger. De surcroît, une proportion réjouissante de 74% juge probable que, dans cinq ans, le secret professionnel du banquier continuera d'exister sous sa forme actuelle (2007: 72%).

Communication aux médias

L'Association suisse des banquiers réalise, depuis plusieurs années, un sondage d'opinion représentatif auprès des citoyennes et citoyens suisses quant à leur relation avec le secteur bancaire et la signification des banques en général pour l'économie suisse. Le sondage 2008 complet en allemand et en français figure à l'adresse www.swissbanking.org. Celui-ci a été mené auprès de 1012 citoyennes et citoyens suisses âgés de 18 à 74 ans. L'erreur aléatoire d'échantillonnage se situe à +/-3,1% maximum. Le sondage a été réalisé par l'institut indépendant M.I.S. Trend de Lausanne en janvier 2008.

Personnes de contact:	Thomas Sutter Chef de la communication suisse T +41 61 295 92 06 F +41 61 272 53 82 thomas.sutter@sba.ch	James Nason Head of International Communications T +41 61 295 92 15 F +41 61 272 53 82 james.nason@sba.ch
-----------------------	--	---

Internet www.swissbanking.org
