

Zurich, 19.04.2020

## watson veut lancer un portail d'information en Suisse romande

***Le portail d'information watson prévoit le lancement d'un portail en Suisse romande doté de sa propre rédaction, dirigée par Sandra Jean. Dans cette perspective, watson analyse le financement du projet par des investisseurs et des fondations ancrés dans la région.***

Désormais troisième plus grand portail gratuit d'information du pays en termes de visites mensuelles, watson lance un projet pour la Suisse romande. D'ici l'été, watson va examiner si un portail d'information indépendant doit être mis sur pied en Suisse romande.

watson y voit de grandes opportunités tant sur le marché des utilisateurs que sur celui de la publicité. Michael Wanner, directeur de watson et responsable du projet, explique: «A l'heure actuelle, il n'existe pas d'offre éditoriale en Suisse romande comparable à celle de watson. Ce nouvel acteur contribuera à enrichir et diversifier le paysage médiatique romand avec une information de qualité». La Suisse romande est également intéressante d'un point de vue commercial, déclare Michael Wanner, et d'ajouter: «Depuis un certain temps déjà, nous constatons que les annonceurs publicitaires sont intéressés par une offre de watson au niveau national».

Sandra Jean a rejoint le projet watson Romandie le 1er avril comme rédactrice en chef. La Valaisanne de 45 ans a été la Directrice des rédactions du Nouvelliste, après avoir été rédactrice en chef du Matin. «Avec sa grande expérience journalistique et son solide réseau, Sandra Jean a le profil idéal pour mener à bien ce projet. Je suis ravi que nous ayons pu nous attirer ses compétences pour watson Romandie», explique l'éditeur Peter Wanner. Sandra Jean explique: «Le concept de watson convient parfaitement à la Suisse romande. Je me réjouis de relever ce nouveau défi et suis convaincue du futur succès de watson.»

Pour la mise sur pied de watson Romandie, watson étudie un financement par des investisseurs de Suisse romande. En plus des investisseurs privés, les fondations entrent également en ligne de compte. «L'ancrage en Suisse romande est très important pour nous. Le produit doit absolument refléter l'esprit de la Suisse romande. Pour cela, une rédaction indépendante est importante. Par ailleurs, un ancrage régional des investisseurs serait aussi souhaitable, c'est pourquoi nous sommes ouverts et examinons les possibilités offertes», explique Michael Wanner.

Avec 3,6 millions de Unique Clients et 27 millions de visites mensuelles, watson est le troisième plus grand portail gratuit d'information de Suisse.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Michael Wanner  
Directeur watson  
[michael.wanner@watson.ch](mailto:michael.wanner@watson.ch)  
+41 76 426 70 40

Sandra Jean  
Rédactrice en chef watson Romandie  
[sandra.jean@watson.ch](mailto:sandra.jean@watson.ch)  
+41 78 738 15 95